DIS

Glasnik

www.disyu.com

List PTP DIS d.o.o. ■ Oktobar - Novembar 2010 ■ Broj 12. ■ Godina 2.

HACCP SERTIFIKAT 8

TOVILIŠTE U HRASTOVU 10

REZULTATI KOJI SE VIDE 15

VAŽNA JE KONCENTRACIJA 16

DIS MARKET U KRAGUJEVCU

U Kragujevcu je 30. septembra, u naselju Centralna radionica, otvoren deveti u nizu DIS marketa. Meštanima Kragujevca ponuđeno je više od 12.000 artikala prehrambene robe, kućne hemije i bele tehnike. DIS mini pijaca sa svežim voćem, povrćem i ribarnica sa bogatim izborom sveže i smrznute ribe i mesara, upotpunjuju ponudu ovog marketa. Račun za željene proizvode, kupci mogu platiti na 16 kasa a kupcima je obezbeđeno 250 parking mesta. Sadržaj ovog maloprodajnog objekta DIS-a čine i Tabak shoop, Apoteka, Banka i niz drugih sadržaja usklađenih sa potrebama savremene kupovine.

DIS market u Kragujevcu, svrstava se u markete velikog formata. Površine je 4.200 metra kvadratna od čega polovinu zauzima prodajni prostor.

APOTEKE U MARKETIMA 27

ROĐENDAN U PALANCI 31

5 novih ukusa

Za prave ljubitelje nežnih ukusa

...sasvim posebna i fina

Glasnik

IZDAVAČ:
PTP„DIS“
Bulevar oslobođenja 1b
11319 Krnjevo

REDAKCIJA:
Danijela Milovanović
Ivan Šuleić
Vesna Đorđević
Vladimir Josifović

KONTAKT:
MARKETING SLUŽBA
026 / 330 - 143
dmilovanovic@disyu.com

ŠTAMPA:
Rotografika d.o.o.

DIS Glasnik je besplatan i izlazi dvomesečno. Elektronsko izdanje lista nalazi se na sajtu:
www.disyu.com
www.dismarket.rs

Glasnik

SADRŽAJ:

4 Deveti DIS market

8 HACCP sertifikat

10 Tovilište punog kapaciteta

13 Fili - Svilajnac

15 Rezultati koji se vide

16 Koncentracija za dobar posao

19 Novosti iz Carnex-a

27 Apoteke kojima se veruje

26 Knjige za sve generacije

31 Rođendan u Palanci

TRANSFORMACIJA KAO IMPERATIV

Trgovina kao privredna grana je kroz istoriju doživljavala promene u skladu sa tehnologijom, industrijskim inovacijama, životnim navikama potrošača itd. Pojavom ekonomske krize, transformacija je potrebna više nego ikad.

Srbija, kao zemlja u tranziciji koja je sa zakašnjenjem ušla u moderan koncept trgovine ima još teži zadatak, jer mora prvobitni kurs kopiranja ustaljenih koncepata trgovine sa zapada prilagoditi uslovima domaće tražnje i životnom standardu građana Srbije. Nećemo reći da smo predvideli krizu koja za ekonomski ambijent u Srbiji nije ništa novo, već da smo osluškujući potrošače i stanje potrošnje u Srbiji uspeli da podesimo one parametre koji su u svakoj krizi, a pogotovo u krizi potrošnje od presudnog značaja. Podsetiću, DIS je svoj koncept bazirao na potrošačima sa nižim primanjima odnosno manjom potrošačkom moći, te su svi naši koraci u razvoju maloprodajne mreže vodili ka tome da kupcima za njihova primanja priuštimo što više, i možemo reći da jedino naš potrošač u doba krize potrošnje kupuje sve više. Glavni adut za ovakav trend je robna marka DOBRO koja beleži sve veći uspeh u našim objektima i sa kojom su potrošači prezadovoljni, kako cenom, tako i kvalitetom. Sa druge strane, poslovanje maloprodaje beleži sve niže troškove poslovanja što nam omogućava da obaranjem cena iz dana u dan beležimo sve veće posete naših vernih potrošača i rast prometa. To dobavljači DIS-a i te kako prepoznaju.

Cilj kome naša kompanija teži će biti ključ za budući razvoj, a to je sposobnost da naša maloprodajna mreža funkcioniše sa što nižom maržom na tržištu, jer je veoma potrebno da svaka jedinka u lancu od proizvodnje do rafa bude opterećena što nižim troškovima. U tom smislu, planiramo da proizvođači u nama prepoznaju kompaniju koja može prodati njihov proizvod uz što manje dodavanje vrednosti. U saradnji sa onima koji prepoznaju našu poslovnu filosofiju, potrošače ćemo još više ubediti da samo u DIS marketu mogu „Kupiti Više“, a poruku koju šaljemo našim partnerima je „Prodaćeš Više“ samo u trgovini gde potrošači „Kupuju Više“.

S`poštovanjem,

Nenad Tirnanić
Izvršni Direktor

DIS MARKET U KRAGUJEVCU DEVETI U NIZU

U Kragujevcu je 30. septembra, u naselju Centralna radionica, otvoren deveti u nizu DIS marketa. Meštanima Kragujevca ponuđeno je više od 12.000 artikala prehrambene robe, kućne hemije i bele tehnike. DIS mini pijaca sa svežim voćem, povrćem i ribarnica sa bogatim izborom sveže i smrznute ribe i mesara, upotpunjuju ponudu ovog marketa. Račun za željene proizvode, kupci mogu platiti na 16 kasa, a kupcima je obezbeđeno 250 parking mesta. Sadržaj ovog maloprodajnog objekta DIS-a čine i Tabak shop, Apoteka, Banka i niz drugih sadržaja usklađenih sa potrebama savremene kupovine.

Nebojša Vasiljević, član gradskog veća otvara DIS market

DIS market u Kragujevcu, svrstava se u markete velikog formata. Površine je 4.200 metra kvadratna od čega polovinu zauzima prodajni prostor.

Svečano otvarajući kragujevački DIS market Nebojša Vasiljević, član Gradskog veća za investicije i razvoj gradskih resursa je istakao značaj ove investicije i postojanje ovakvog prodajnog objekta za meštane dela grada u kome je lociran.

- DIS market je izuzetno važna investicija za ovaj deo grada Kragujevac. Lociran je u izuzeno velikom naselju kakvo je Centralna radionica i predstavlja prvi objekat ovog tipa u toj sredini. Izgradnjom velelepnog objekta kakav je DIS market u Kragujevcu, približili smo se ispunjavanju jednog od naših ciljeva koji se u ovom slučaju konkretno odnosi na obezbeđivanje uslova za uspostavljanje zdrave konkurencije, odnosno razbijanje monopola u cilju obezbeđivanja kvalitetne i urbane kupovine za sve naše građane. Izgradnjom ovog objekta takođe utičemo i na razbijanje predrasude da je samo centar grada od isključivog značaja i radimo na ubrzanom razvoju svih naših naselja kao što je u konkretnom slučaju Centralna radionica, inače ogromna celina grada Kragujevca. Ono što je takođe veoma bitna činjenica jeste broj ljudi koji je u DIS marketu našao posao, kaže Nebojša Vasiljević, član Gradskog veća za investicije i razvoj gradskih resursa.

Samo zdrav prihod pruža stabilne razvojne mogućnosti. Držeći se ovog pravila kompanija DIS je svoj maloprodajni lanac od devet DIS

marketa formirala bez kreditnih zaduživanja. Moderne maloprodajne objekte kakvi su DIS marketi kompanija je najpre obezbedila sredinama gde sličnih nije bilo, a zatim se pozicionirala i na druga tržišta bez bilo kakvih bojazni od eventualne konkurencije. Politika niskih cena je najkomplikovaniji koncept savremene trgovine, ali je upravo prodaja proizvoda dostupnog svima osnova stabilnog i sigurnog razvoj DIS-a.

- Ovo je naš deveti market i doživljavamo ga kao ozbiljan ispit u smislu pojavljivanja na većim tržištima. Market u Kragujevcu predstalja pripremu za pozicioniranje DIS-a na tržište Beograda na koje ćemo ući naredne godine. Paralelno sa razvojem maloprodajne mreže sa istim žarom negujemo i veleprodaju od koje smo sve i počeli, veleprodaja je naše trajno opredeljenje koje nikada nećemo napustiti, kaže Zoran Tirnanić vlasnik kompanije DIS.

Osim pomenutog, DIS je razvio i mrežu od 326 partnera sa više od 650 objekata u sopstvenom franšiznom lancu. Već dve godine DIS razvija i sopstvenu robnu marku dobro koja za sada objedinjuje 300 atikala.

- Prilikom odabira lokacije za otvaranja naših marketa, vodimo računa o zaštiti našeg franšiznog lanca koji iz godine u godinu sve bolje funkcioniše. Naši franšizanti su godinama uz nas i kompanija će učiniti sve da ih ispoštuje. A kada je reč o našoj robnoj marki DOBRO, tu smo ostvarili odlične rezultate koji su prevazišli sva naša prvobitna očekivanja. Za vrlo kratko vreme postigli smo 17% učešća u ukupnom prometu, a odziv potrošača je maksimalan i gotovo neočekivan.

Robna marka je veoma doprinela razvoju našeg poslovanja i planiramo da DOBRO u budućnosti objedini 500 artikala.

Sa godišnjim prometom od 170 miliona evra, DIS zauzimate osam odsto tržišta, a razvojni plan do kraja ove godine podrazumeva otvaranje još jednog, desetog DIS marketa lociranog u Požarevcu.

- Glavni koncept našeg sistema jeste politika niskih cena koju je u suštini najteže sprovesti.

Da smo sebi obezbedili konforniju cenu siguran sam da bi se DIS daleko brže razvijao, ali mi ne želimo da napustimo prvobitni koncept kroz koji se obraćamo najširoj ciljnoj grupi, odnosno kupcima koji pre svega vode računa o odnosu cene i kvaliteta proizvoda koji kupuju. Niska cena, široka ponuda i konforna kupovina sa obezbeđenim parking prostorom, širokom ponudom MEZE restorana i nizom propratnog sadržaja jeste put koji sledimo. U poslednje dve godine u skladu sa situacijom bili smo prinuđeni da optimizujemo našu ponudu i potrudili se da pokrijemo 90% potreba svih naših potrošača usklađujući se pritom sa specifičnim navikama kupaca u svakoj sredini. Ovu godinu završićemo otvaranjem marketu u Požarevcu, ali naš krajnji cilj jeste Beograd, kaže Zoran Tirnanić vlasnik kompanije DIS.

NAGRAĐENI KUPCI

DIS market u Kragujevcu na dan otvaranja posetilo je čak 9.000 kupaca. Svaki stoti kupac nagrađen je besplatnom kupovinom svega sto mu se u trenutku proglašenja stotim našlo u korpi i jednim od malih kućnih aparata iz bogatog asortimana DIS-a. Hiljaditog kupca marketa u Kragujevcu kompanija DIS nagradila je besplatnom kupovinom a kompanija Zlatiborac vikendom na Zlatiboru za dve osobe. Dvehiljaditom kupcu DIS je osim besplatne kupovine poklonio peglu i kafemat.

- Moj prvi utisam po pitanju kupovine u DIS-u je više nego pozitivan. Do sada smo kupovali u nekim drugih hiper marketima, ali mislim da ćemo od ovog trenutka nastaviti da kupujemo ovde jer smo zadovoljni asortimanom, a cene su više nego zadovoljavajuće, kaže **Mirijana Mladenović.**

- Prvi put kupujem u DIS marketu i moj utisak je više nego odličan. Koliko sam uspela da primetim cene su veoma ptistupačne i znatno niže nego u drugim objektima. Recimo, artikli koje sam na drugim mestima plaćala šezdeset dinara ovde koštaju četrdeset što moje zadovoljstvo čini još većim, kaže **Biserka Jovanović**.

- Do sada sam često zbog neke veće kupovine odlazila u centar grada, sada kada sam obišla DIS sigurna sam da ću u buduće kupovati ovde. Nama penzionerima svaki dinar je značajan, a koliko sam ja primetila svaki artikal koji je mene zanimao u DIS-u je mnogo jeftiniji u odnosu na druge trgovine, kaže **Roksanda Obrenović**.

- Stvarno sam oduševljena što se tiče svega. Cene, usluga, ambijent i sve drugo, meni apsolutno odgovaraju. Ovo nagrađivanje besplatnom kupovinom mene kao stotog kupca me je potpuno zbunilo. U prvom trenitku nisam shvatila šta se dešava, a račun mogu da vam kažem nije bio mali, kaže **Biljana Pejić**.

- U DIS sam danas došao iz čiste radoznalosti, nisam imao potrebe za nekom većom kupovinom. Ja često obilazim različite prodavnice i bio sam u prilici da primetim da ovde ima dosta jeftinijih proizvoda, kaže **Borivoje Kostadinović**.

- Meni je veoma drago što je u mom bliskom okruženju otvoren jedan ovako dobro snabdeven prodajni objekat. Sigurna sam da ću često dolaziti ovde. Poredeći cene ustanovila sam da su one za početak jako povoljne i nadam se da će tako i ostati, kaže **Dragica Božinovski**.

- Mi smo svratili iz čiste radoznalosti, samo da vidimo šta se to ovde danas dešava i kakve su cene. Ja sam iskreno zadovoljna i cenama i lokacijom. Ovaj market nam je blizu i više ne moramo da lutamo. Zahvalni smo na činjenici da nam za kupovinu u DIS-u nije potrebna nikakva kartica. Na žalost prinuđeni smo da vodimo računa o cenama i ovde ima dosta jeftinih stvari. Ambijent marketa mi se dopada veliki je, čist i prostran sve je lepo izloženo, vidljivo i sređeno. Još uvek nismo koristili usluge MEZE restorana, ali se nadamo da će one zadovoljiti naša očekivanja kao i sve drugo u ovom marketu, kaže **Slavica Jovanović Mišić** hiljaditi kupac DIS marketa.

- Na prvi pogled se čini da je sve u redu. Cene su, koliko smo u prvom trenutku upeli da vidimo niže nego u sličnim objektima. Prvi utisak nas obavezuje da dolazimo češće i napravimo pavo poređenje. Planiramo da tek probamo usluge MEZE restorana u kome nam se ambijent takođe dopada, kažu **Slađan i Danijela Stojković** dvehiljaditi kupci DIS marketa.

SVAKI OSMEH JE OGROMAN USPEH

Osim zapošljavanjem 95 radnika, kompanija DIS je društvenu zajednicu u Kragujevcu podržala donacijom u visini od ukupno 200.000 dinara. 100.000 dinara dobio je Dečiji dom "Mladost", a sa po 20.000 dinara donirane su porodice Mirić, Jakovljević, Marinković, Stanojević i Statović, socijalno najugroženije na teritoriji opštine Kragujevac.

Dečiji dom Mladost je dom za decu bez roditeljskog staranja i decu čiji je razvoj ometen porodičnim prilikama. O njima se vodi briga do stvaranja mogućnosti povratka u sopstvenu ili usvojeničku porodicu ili njihovog konačnog osamostaljivanja.

- Naša delatnost je široka i podrazumeva i brigu o deci u prihvatilištu, deci u dva dnevna boravka od kojih je jedan namenjen deci osnovno školskog uzrasta koja potiču iz porodica u riziku, a drugi deci sa najrazličitijim poremećajima u ponašanju. U okviru Dečjeg doma Mladost funkcioniše i centar za mlade koji je svojevrsno mesto za razvijanje kreativnih, edukativnih i preventivnih sadržaja, kao i grupa nasilje u porodici. Na jednom malom mestu kao što vidite mi se brinemo o rešavanju dosta različitih problema koji pogađaju našu štićeničku populaciju.

Ovako osetljiva problematika zahteva i dosta finansijskih sredstava neophodnih za rešavanje niza najrazličitijih situacija.

- Kada je o našem finansiranju reč delom smo pokriveni sa republičkog, a delom sa opštinskog budžeta. Da zaista ima ljudi koji žele da pomognu potvrđuju donacije koje mi dobijamo. Kapacitet domskog smeštaja je tridesetdvoje dece. Imamo i dva prihvatilišta sa po šesnaestoro i

Milenko Čalija, upravnik dečijeg doma Mladost prima donaciju DIS-a

jedno sa dvanaestoro dece. Moram da naglasim da je ovaj broj konstantno promenjliv.

U Dečjem domu Mladost deca se zadržavaju do konačnog osamostaljivanja, a najkasnije do dvadesete godine života.

- Deca bez roditeljskog staranja su kod nas najkasnije do navršene dvadesete godine života, ali se obično po završenoj školi naša deca osamostaljuju. Jedan od koraka po izlasku iz doma, za neke od naših štićenika je i stanovanje uz podršku. U gradu imamo jedan stan dovoljan za smeštaj četiri osobe. Ovaj kapacitet naši štićenjici mogu da koriste najduže godinu dana, a onda uzimaju život u svoje ruke i osamostaljuju se. Taj proces osamostaljivana je jako težak u današnje vreme i nama je zapravo najznačajnija ona pomoć ona koja se kreće u pravcu da naša deca po završenom školovanju mogu da žive od sopstvenog rada. U tom smislu moram da napomenem da imamo izuzetnu saradnju sa Nacionalnom službom za zapošljavanje koja nam maksimalno izlazi u susret i ima ogromno razumevanje za našu decu pa se većini od njih pruži šansa da se zaposle. Mi u potpunosti razumemo ovu situaciju i nikome nije jednostavno da pomogne, ali ipak ima ljudi koji nude pomoć kao što je to danas učinio DIS. Kod nas je svaka pomoć dobrodošla, jer je svaki osmeh na licu naše dece za nas ogroman uspeh, kaže Milenko Čalija, upravnik Dečijeg doma Mladost u Kragujevcu.

RAVNOPRAVNO SA SVETSKIM KOMPANIJAMA

Kompanija PTP DIS d.o.o. sertifikovala je svoj sistem menadžmenta prema zahtevima medjunarodnog standarda ISO 9001:2008 - Sistema upravljanja kvalitetom i HACCP sistema - Codex Alimentarius.

Proces za dobijanje ovih sertifikata odvijao se u dve faze: u prvoj DIS je uz pomoć stručnog konsultanta svoj sistem upavljanja uskladio sa zahtevima ISO 9001 i HACCP, dok je druga faza podrazumevala da nezavisna sertifikaciona kuća Bureau Veritas sprovede proveru i utvrdi da li su ispunjeni svi zahtevi ISO 9001 i HACCP. Sertifikaciona provera je završena 16.07.2010. godine i audit tim je dao preporuku za izdavanje sertifikata.

- Naš sistem rada neznatno je odstupao od regulativa propisanih HACCP odnosno standardom ISO 9001, ako bi smo se u tom smilu izražavali u procentima, rećićemo da je 85% našeg ukupnog poslovanja već bilo usklađeno sa zahtevima sertifikacije. U proces prilagođavanja ušli smo početkom 2009. godine. Tim zadužen za proces sertifikacije činili su najkompetentniji kadrovi u određenim segmentima poslovanja DIS-a. Napredak u poslovanju, po sada već obavljenom procesu sertifikacije, možemo da posmatramo dugoročno, a pozitivne promene o kojima već sada možemo da govorimo odnose se na segment maloprodaje koji je pretrpeo izvesna prilagođavanja. Zvaničnom sertifikacijom naš posao nije završen, u obavezi smo da čitav sistem poslovanja ne samo održavamo na ovom nivou već i unapređujemo, a potvrdu o tome da li smo uspeli dobijaćemo na svakih godinu dana po obavljenoj proveri stručnog tima kuće koja je naše poslovanje sertifikovala, kaže Slavko Živković, rukovodilac HACCP – tima DIS-a.

Integrisan sistem upravljanja kvalitetom i bezbednošću ISO9001/HACCP za cilj ima što bolju organizaciju preduzeća, kako bi se na najbolji način ispunili zahtevi kupaca po pitanju kvaliteta usluga koje DIS pruža kao i pitanju ispunjenja najviših higijenskih standarda i standarda bezbednosti i ispravnosti proizvoda.

- Sertifikacija je obavljena tokom jula meseca ove godine od strane tima ocenjivača francuske sertifikacione kuće BUREAU VERITAS. Sertifikaciona provera je obavljana kroz dve faze i ukupno je trajala 12 dana. Ocenjivački tim je pozitivno ocenio sistem kompanije DIS, na osnovu čega je i izdat sertifikat. Sertifikat poseduje međunarodne akreditacije i prznat je u celom svetu, kaže mr. Milan Dopuđa, izvršni direktor BIRO-D agencije za menadžment i konsalting.

Proces uvođenja ovih savremenih sistema upravljanja je trajao nešto duže od godinu dana i podrazumevao je izmene i prilagođavanja zahtevima standarda na svim nivoima i u svim sektorima kompanije DIS.

- Proces je podrazumevao određene izmene na infrastrukturi (objektima), prilagođavanja u

BUREAU VERITAS Certification

Sertifikat

Bureau Veritas d.o.o.
ovde potvrđuje da je u skladu sa
Bureau Veritas Certification
procedurom

PTP "DIS" D.O.O.
Bulevar Oslobođenja 11b, Krnjevo
SRBIJA

implementirao & primenio HACCP SISTEM
u skladu sa zahtevima
Preporukama FAO/WHO Codex Alimentarius Commission
CAC/RCP 1-1969 rev.4 (2003)

Sertifikovana Delatnost :

TRGOVINA ROBOM ŠIROKE POTROŠNJE,
MALOPRODAJA I RESTORANI

Audit je izvršen, izveštaj br. BEO/10/093

Izdavanjem ovog sertifikata se potvrđuje da su zahtevi u skladu sa
preporukama FAO/WHO Codex Alimentarius Commission
CAC/RCP 1-1969 rev.4 (2003) ispunjeni.

Ovaj sertifikat važi do: 09 Avgust 2013

Registracioni broj sertifikata: 2010BEO007

A.Iliachik

načinu obavljanja određenih poslova, ali i uvođenje novih procedura i načina rada kao i obuku za obavljanje novih zadataka koji se postavljaju pred zaposlene. Sistem upravljanja kvalitetom i bezbednošću proizvoda - ISO 9001/HACCP treba posmatrati kao alat odnosno pomoć pri organizaciji preduzeća, koristeći stogodišnja iskustva iz celog sveta koja su sublimirana kroz zahteve ovih savremenih standarda, sa posebnim akcentom na bezbednost i higijensku ispravnost proizvoda koji se prodaju kroz sistem DIS-a. Ovim sistemom omogućava se prikupljanje objektivnih informacija kroz čitav proces poslovanja, analiza dobijenih rezultata i prezentovanje rukovodstvu, kako bi isto donosilo kvalitetne poslovne odluke na osnovu objektivnih informacija, eliminišući mogućnost subjektivne

greške pri donošenju odluka.

Poslovni kompleks komanije DIS izgrađen je u bliskoj prošlosti i prilagođen najnovijim strandardima, pa su potrebe za adaptacijom i prilagođavanjem bile više nego minimalne.

- Istovremeno kompanija DIS poseduje izuzetno razvijen računarski sistem koji je umnogome olakšao funkcionisanje sistema i obavljenje novopostavljenih zadataka. Najveći deo prilagođavanja se odnosio na obuku zaposlenih za obavljanje novih zadataka i ispunjavanje novih zahteva koji su pred kompaniju postavljeni. To je podrazumevalo uvođenje novih procedura rada ali i izmene postojećih.

Dobijanjem ovog prestižnog sertifikata, kompanija DIS dobija priznanje međunarodne sertifikacione kuće, da je svoj sistem poslovanja uskladila sa svim zahtevima međunarodnih standara i time sebe svrstava u grupu svetskih kompanija.

- Dobijanjem BUREAU VERITAS sertifikata, kompanija DIS postaje deo porodice od 80.000 firmi iz celog sveta iza koje stoji ova prestižna sertifikaciona kuća. Istovemeno ovaj sertifikat postavlja kompaniju DIS u sam vrh srpskih preduzeća i među lidere u branši. Ovim sertifikatom, kompanija DIS dokazuje rešenost i privrženost daljem jačanju i napredovanju na tržištu, sa posebnim akcentom na potrošače, brigom o njihovim potrebama i zahtevima. Potrošači dobijaju sigurnost i bezbednost, a kupci, kvalitetnog partnera i čvrstu osnovu za svoje dalje napredovanje.

Vladan Čokić, A.Iljačik, Slavko Živković i Milan Dopuđa

Usklađivanje sa zahtevima standarda i sama sertifikacija za kompaniju PTP DIS d.o.o. šalje krajnim kupcima jasnu poruku o opredeljenosti kompanije za sistemsko i kontinualno unapređenje kvaliteta poslovanja, zadovoljenje potreba i očekivanja potrošača, kao i podizanje nivoa kvaliteta i bezbednosti hrane. Time Kompanija utiče na povećanje poverenja kupaca i stvara konkurentsku prednost.

- Postoje dva nivoa kontrolisanja, koja su predviđena ovim sistemom, interna kontrolisanja, koja se rade unutar firme prema planu rukovodstva i eksterna kontrolisanja koja sprovode ocenjivači sertifikacione kuće BUREAU VERITAS. Dobijanje sertifikata je samo prvi korak u razvoju sistema kvaliteta i bezbednosti. Sistem se svakodnevno inovira i unapređuje, kako bi se na što bolji način odgovorilo zahtevima tržišta i savremenim trendovima. Eksterne kontrole sertifikacione kuće BUREAU VERITAS podrazumevaju godišnje nadzore, tokom kojih se kontroliše ispunjavanje zahteva međunarodnih standarda. Nakon treće godine vrši se kompletna revizija sistema, kroz takozvani proces resertifikacije, kako bi se osiguralo da kompanija DIS i dalje prati sve savremene trendove u kvalitetu i bezbednosti i brine o svojim potrošačima, kaže Vladan Čokić iz BUREAU VERITAS.

Tim uključen u uvođenje HACCP standarda u DIS

TOVILIŠTE PUNOG KAPACITETA

Prva grupa prasadi, 870 komada trorasnog meleza, na farmu PD Hrastovo dopremljena je 6. avgusta, a odnegovani tovljenici na tržište će biti plasirani već 20. novembra. U različitim fazama tova u Hrastovu se trenutno nalazi 3100 prasadi.

- Posle detaljnog uvida u stanje zemljišta, objekata i poljoprivredne mehanizacije na PD Hrastovo, početkom marta meseca pristupili smo prolećnoj pripremi, a potom i setvi na obradivim površinama. U isto vreme započeli smo i adaptaciju objekata namenjenih svinjarskoj proizvodnji. Adaptacija farme zahtevala je niz promena i shodno tome ogromna ulaganja. U odnosu na zatečeno stanje, načinili smo niz izmena u samom objektu. Rekonstrukcijom smo kapacitete apsolutno prilagodili potrebama modernog tova i zadovoljili sve standarde savremenog tržišta. Svinjogojska farma zadržala je svoju namenu, ali je sistem tova potpuno promenjen i prilagođen isključivo tovu svinja. Objekat je potpuno adaptiran izbačena je stara i ubačena nova moderna oprema dizajnirana uz poštovanje evropskih standarda. Čitav proces ishrane u potpunosti je automatizovan i urađen nov ventilacioni sistem

od suštinskog značaja za objekte ove namene i kapaciteta. Automatizovanjem procesa tova u velikoj meri smo isključili ljudski faktor i omogućili da objekat kapaciteta 3.800 tovljenika u turnusu održavaju samo tri zaposlena lica. PD Hrastovo je na početku razvoja, ali prija činjenica da ljudi koji posećuju farmu, a iskusni su u ovom poslu, tvrde da je Hrastovo treća farma u Srbiji koja ispunjava sve standarde evropske unije kojim ćemo biti obavezani tek 2013. godine, kaže Goran Stevanović, direktor PD Hrastovo.

Tovom trorasnog meleza nastalog ukrštanjem landrasa, jorkšira i duroka moguće je postići najkraći period tova i dobiti najbolji kvalitet finalnog proizvoda.

- Naša prvobitna zamisao bila je ubacivanje prasadi od 25 kilograma i 70 dana starosti najpogodnijih za klasičan tov do 105 kilograma. Međutim, u Srbiji je teško naći partnera koji može da nam odjednom obezbedi toliki broj prasadi. Ovakva situacija uslovila je promenu plana i kupovinu prasadi u fazi odgoja težine od 15 do 18 kilograma. Umesto planiranih tri sada imamo četiri faze odgoja prasadi. Na farmu se doprema prasad u odgoju i u toj fazi ona se zadržavaju nekih dvadeset dana, iz faze odgoja prelaze u fazu tova u kojoj prolaze tri različita režima ishrane kako bi dostigla željenu kilažu neophodnu za plasman na tržište. U različitim fazama tova na PD Hrastovo trenutno se nalazi 3100 prasadi od kojih je u fazi odgoja 650. U periodu od 1. do 10. oktobra u Hrastovo je stigla poslednja tura prasadi čime smo zaokružili pun kapacitet tovilišta.

Jedan od najvažnijih koraka u procesu proizvodnje vrhunskog svinjskog mesa jeste bezbednost hrane namenjene tovljenicima. U Hrastovu je tovljenicima obezbeđena kvalitetna ishrana. Upotreba lekova u terapijske svrhe je kontrolisana, čime je automatski izbegnut rizik po zdravlje potrošača.

- Tovilište funkcioniše besprekorno i odlično se borimo sa zahtevnošću procesa odgoja prasadi u ranoj fazi u kojoj su najosetljiviji. Transport sa jedne farme na drugu je sama po sebi stres, proces prilagođavanja novoj sredini i mnoge druge stvari u ranom odgoju ozbiljno mogu da ugroze zdravlje prasadi tako da o svemu moramo voditi računa. O zdravlju prasadi brinemo u saradnji sa veterinarskom stanicom u Kovinu u kojoj uvek dobijemo pravovremene savete. Za sada smo ispod predviđenih granica smrtnosti. Prema dinamici tova, prva tura prasadi biće odpremljena iz objekta do početka januara meseca.Tada nam predstoji detaljna dezinfekcija objekta i ubacivanje nove ture tovljenika.

Na početku proizvodnog ciklusa, ratarsku proizvodnju ometale su vremenske neprilike koje su u startu prouzrokovale i kašnjenje setve. Zahvaljujući pravovremenom tretiranju useva u vidu hemijske zaštite i mineralne prihrane, sve kulture su dostigle željenu količinu roda. Obavljena je žetva suncokreta sa 80 hektara, berba kukuruza na 40 ha i žetva soje na 75 ha.

- Završena je žetva suncokreta i žetva soje, a berba kukuruza se privodi kraju. Prinosi su zadovoljavajući, godina je bila potpuno nepovoljna za poljoprivredu do samog kraja, pa obzirom na okolnosti možemo da kažemo da smo apsolutno zadovoljni prinosima. Naše nezadovoljstvo prouzrokuju pariteti odnosno cena soje. Cena suncokreta je korektna, dok nam cena kukuruza još uvek nije poznata.

Pokretanjem svinjarske i ratarske proizvodnje PD Hrastovo počelo je da razvija samo deo raspoloživih potencijala. Buduća ulaganja zavise od prihoda, ali izvesne novine već predstoje do kraja ove kalendarske godine.

- Već smo duboko zagazili u svinjogojstvo i pokrenuli svinjarsku i ratarsku proizvodnju. Predstoji nam setva pšenice na 80 hektara. Parcele koje nam je ostavila sloga prilično su zakorovljene što nas uslovljava u smislu setve isključivo određenih kultura. Parcele nisu imale adekvatan plodored, pa smo prinuđeni da primenimo određene mere kako bi zemljište doveli u stanje kakvo želimo i tek tada primenimo redosled kakav agrotehnika nalaže. Nepoštovanje plodoreda umanjuje prinose od 15 do 30%, ukoliko tome dodamo i nepovoljne vremenske prilike prinosi mogu biti umanjeni i za 50%. Kada je o stočarstvu reč, u planu nam je aktiviranje mini farme ovaca čime bi završili ovu poslovnu godinu nama prelomnu za pokretanje proizvodnje na svim poljima. Imamo mnogo ideja i potencijala koje ćemo razvijati u skladu sa finansijskom konstrukcijom, jer bez obzira na činjenicu da smo ćerka firma DIS-a, mi moramo samostalno da prihodujemo, kaže Goran Stevanović, direktor poljoprivrednog dobra Hrastovo.

Pionir

www.a-pionir.com

DIAMOND
ČOKOLADA

NAJBOLJA OD NAJBOLJIH!

	Artikal	Težina (g)	EAN kod potrošačka jedinica	Transportno pakovanje (kg)	Proizvoda u transportnom pakovanju (kom)
- sa 65% kakao delova -	21282	100	8602300212828	2.2	22
- sa kakao krispijem -	21285	90	8602300212859	1.98	22
- sa visokim sadržajem mleka -	21288	100	8602300212880	2.2	22
- sa krispijem od badema i meda -	21291	90	8602300212910	1.98	22
- sa cimetom i đumbirom -	21300	100	8602300213009	2.2	22

FILI - SVILAJNAC

Dugogodišnju tradiciju trgovačke firme FILI, započeo je trgovac Sotir Bogdanović osnovavši svoju prvu trgovačku radnju u Svilajncu davne 1927. godine. Ova trgovina radila je do završetka drugog svetskog rata, a sa zabranom privatne svojine i on je prestao sa radom.

Na temeljima nekadašnje trgovine 1990. godine tradiciju nastavljaju Sotirov sin Stojadin, unuk Zoran i praunuk Zvonko.

Danas, 20 godina kasnije, trgovina FILI objedinjuje 4 samousluge i jedan supermarket koji sa površinom od 2000 m^2 predstavlja najreprezentativniji objekat sadržajno konkurentan i znatno većim prodajnim objektima. Trgovina FILI danas zapošljava 50 radnika, dok je u vođenje firme ukjučena čitava porodica.

U vremenu ekonomske krize, ogroman rad i zalaganje jesu preduslov za opstanak na tržitu. Svilajnac je specifično tržište, pre svega zbog velikog broja ljudi zaposlenih u inostranstvu, gde je svetska ekonomska kriza stigla pre nego kod nas, što se značajno osetilo u ukupnom prometu. Svilajnac je grad sa 9000 stanovnika i promet se suštinski bazira na kupcima na privremenom radu u inostranstvu.

Veliki rad, zalaganje, smanjenje nepotrebnih troškova i veliki asortiman robe, glavna su oružja u borbi za svakog kupca. Akcijska sniženja i povoljne cene, modernizacija rada i opremljenosti maloprodajnih objekata, vezivanje za velike i pouzdane trgovinske lance, jeste put koji se prelazi do opstanka na tržištu i jedini način da konkurenciju ostavite iza sebe.

FILI d.o.o. je u franšizu sa kompanijom DIS ušao kao 98. kupac, na samom početku osnivanja franšiznog lanca. Od tog trenutka do danas, veže nas dugogodišnja uspešna saradnja. I više smo nego zadovoljni veoma koreknom saradnjom sa timom ljudi sa kojim radimo u DIS-u.

Zvonko Milosavljević

NAGRADA POSLE SAMO TRI MESECA

Za nekoga ko je proglašen najboljim radnikom očekuje se da ima dosta staža koji mu garantuje bogato iskustvo. U DIS-u to nije slučaj, jer bez obzira na druge činjenice, biva nagrađen zaista najbolji. Miloš Milovanović, sa svega tri meseca radnog staža, zahvaljujući isključivo sopstvenom radu, svrstan je u grupu najboljih radnika DIS-a.

- U DIS marketu u Mladenovcu radim tri meseca. Mislim da sam se u poslu snašao istog trenutka kada sam se našao na ovom radnom mestu. Oduvek sam želeo da radim u trgovini, iako se nisam školovao za to, želeo sam time da se bavim. U ovu sredinu sam se uklopio za nekoliko dana. Kolege su mi pomagale u svemu što mi je bilo potrebno. Imam radnog iskustva na sličnim poslovima, kao viljuškarista sam radio u jednoj firmi u Velikoj Krsni gde inače i živim. Školovao sam se za keramičara, to je trogodišnje obrazovanje, dobar zanat koji do duše nema previše dodirnih tačaka sa poslom kojim se sada bavim, ali ja sam prilagodljiva osoba, svaki novi posao meni je više nego zanimljiv. Potreba za novim saznanjima je odličan način da dobro odradite posao, jer dok saznajete i učite dajete sve od sebe.

I ako se životno opredeljivao za nešto potpuno drugačije, Miloš je oduvek želeo da se bavi trgovinom. Dolaskom u DIS ta želja mu se delimično ispunila.

- Rekao sam da sam želeo da se bavim trgovinom u kojoj me najviše privlači kontakt sa ljudima. Trgovina je posao kroz koji svakodnevno upoznaješ nove ljude i u tom smislu je vrlo dinamičan. Žao mi je što nisam upisao trgovinu, ali kada si mlad ne razmišljaš puno i opredeljuješ se za neke drugačije stvari. Kada sam došao u DIS, za mene je to bio potpuno novi doživljaj nekog drugačijeg sveta u kakvom ja do sada nisam bio i iskreno sam bio oduševljen. Uslovi za rad su više nego odlični, jer nam potreba savremene tehnologije olakšava posao i čini da naš rad bude efikasniji. U DIS-u vozim viljuškar, sređujem magacine, vodim računa o rafovima u kojima se pakuje piće i trudim se da što više pomognem ljudima oko sebe .

Tek što se privikao na novo i drugačije okruženje, Miloš je nagrađen za svoj rad to je bilo novo iznenađenje koje će definitno pozitivno uticati na njegovo zalaganje u budućnosti.

- Nisam očekivao da budem nagrađen ovako brzo, samo tri meseca sam ovde. Ova nagrada je doprinela da se još više angažujem na poslu koji radim. Sve što je novo meni je zanimljivo i vrlo me interesuje. Tako je bilo i sa keramičarskim zanatom, kojim se na žalost nikada nisam ozbiljno bavio jer je firma u kojoj sam prvobitno trebao da radim propala. Inače sam kroz školovanje i praksu bio zaista posvećen tom poslu.

Dobri kolegijalni odnosi su bez sumnje preduslov uspeha u svakom kolektivu u DIS marketu u Mladenovcu ovaj preduslov je očigledno ispunjen.

- Moje kolege su bile oduševljene činjenicom da sam za kratko vreme proglašen najboljim radnikom i da sam svojim zalaganjem u tako kratkom roku uspeo da skrenem pažnju na sebe. Ja se stvarno trudim da budem efikasan u poslu koji obavljam i pozitivno utičem na proces rada u marketu kao i da olakšam svojim kolegama koliko god mogu. Ništa mi nije teško, prošao sam raznorazne periode u životu i bio prinuđen da zarađujem za sebe, ali kad ima volju, nema prepreka i mogu da uradim sve što se zahteva. Zadovoljan sam svojom trenutnom situacijom i za sada ne razmišljam o promenama.

Miloš Milovanović

UŽIVAM U REZULTATIMA KOJI SE VIDE

Svako ko Carigradskim drumom prolazi pored kruga DC DIS-a ne ostaje ravnodušan prema lepo uređenoj površini pokrivenoj gustom travom i zanimljivo oblikovanim sadnicama najrazličitijih vrsta koje oplemenjuje površinu na kojoj leže poslovni objekti. Lepo uređen prostor prepun negovanog zelenila rezultat je dugogodišnjeg rada Gorana Tanasijevića i ljudi iz službe zadužene za hortikulturu.

Goran Tanasijević

- Na mestu održavaoca hortikulture u DIS-u radim jedanaest godina. Završio sam poljoprivrednu školu koja sa poslom kojim se bavim ima dosta dodirnih tačaka. Znanje koje je u ovom poslu bilo potrebno dograditi sticao sam i kroz najrazličitiju literaturu koju sam čitao. Zanimljiv je ovo posao. Kada pogledaš biljku razmisliš šta bi od nje moglo da se napravi, kako da se formira i kako da se reže. Biljka ne može da dobije oblik odjednom, potrebno je vreme da bi se postigao oblik kakav se želi. Sadnica počinje da se formira odmah pošto se posadi, inače kasnije ju je teško oblikovati.

Danas besprekorno uređena zelena površina, nicala je segment po segment uz puno brige, truda, razmišljanja i odabira baš onih vrsta koje će pronaći svoje mesto u ovom prostoru uspostavljajući međusobnu ravnotežu u jedinstvenoj celini.

- Sve zelene površine kojima je okružen DIS formirao sam ja. Jedino Fontana nije mojih ruku delo, biljke su moja briga. U krugu DIS-a posađeno je preko 500 zimzelenih četinara, više od 400 sadnica ukrasnog šiblja, hektar zelene površine za košenje i 400 metara žive ograde. Travu kosimo jednom nedeljno, a rezidba četinara i šiblja zavisi od količine zalivanja i prehrane, ali mi ih u proseku orezujemo tri do četiri puta godišnje. Orezivanje biljke je značajan preduslov njenog razvoja, jer što se češće reže sve je gušća i lepša. Kada smo počeli da formiramo krug DIS-a, prvo je napravljena fontana i zelena površina koja je okružuje, sve ostalo je dolazilo kasnije i oblikovano je izgradnjom novih objekata.

Ovim poslom može da se bavi samo onaj ko ga zaista voli. U ljubavi prema prirodi i želji da nas bar delić iste okružuje Goran Tanasijević pronalazi inspiraciju za ovaj posao i želju da istraje primenjujući nova saznanja u svakom prostoru koji svojim znanjem i veštinom oplemenjuje.

- Ovo je lep posao, kada pokosim travu, a rastinje orežem i sve sredim tako da izgleda lepo i zanimljivo, ponosno uživam u vidljivim rezultatima svoga rada. U DIS-u na ovim i sličnim poslovima radi četvoro ljudi koji se osim hortikulturom bave i kompletnim održavanjem kruga. Tokom zime, kada nema posla oko zelenila, mi smo uposleni na popravci paleta i čišćenju snega, sve u svemu za nas posla uvek ima. Nije lako održavati ovaj prostor, jer si prinuđen da se suprotstavljaš vremenskim prilikama. Kada se temperature približe četrdesetom stepenu sistem za zalivanje koji imamo mora radi punim kapacitetom, a zelenilo se prehranjuje, kosi redovno i vrši propisana zaštita. Kada je o mehanizaciji reč, mi imamo sve što nam je potrebno počev od različitih kosačica, trimera i alata koji nam olakšavaju posao. Sa kolegama se odlično slažem i dobro se organizujemo u nameri da obavimo što veći deo posla. Naše aktivnosti zavise od vremenskih prilika jer se određene stvari mogu obavljati samo uz odgovarajuće vremenske uslove. Leto prolazi i polako ulazimo u jesen. Neophodno je pripremiti sve za zimsku sezonu. Trava mora da bude određene visine, sadnice je potrebno orezati i pripremiti kako ih sneg ne bi polomio. U toku zime neophodno je uklanjati veće količine snega koje bi mogle sadnicama da nanesu štetu. Ljudi iz moje okoline često traže savet u vezi nege zelenila koje imaju kod kuće. O čemu god da je reč, o travi sadnici ili živoj ogradi ja im uvek rado dajem savete u vezi svega što znam.

Osim na svoje prijatelje Goran svoje znanje prenosi i na svoje četvoro dece iskreno se nadajući da će neko od njih nastaviti da se bavi ovim poslom. Proglašenje najboljim radnikom bilo je iznenađenje, ali ne i povod da Goran promeni svoj odnos prema poslu.

- Ovo je prvi put da sam proglašen najboljim radnikom. Ja svoj posao nastavljam da radim kakvi god vremenski uslovi bili i bez obzira na činjenicu da li će me neko stimulisati ili ne, moj posao je ozbiljan i ja mu tako pristpam.

Svetozar Vukčević, Goran Tanasijević i Slobodan Šulejić

KONCENTRACIJA PREDUSLOV ZA DOBRO ODRAĐEN POSAO

Uspešno poslovanje jedne kompanije, kakva je u ovoj priči DIS, temelji se na pažljivom odabiru ljudi koji prilagođavajući se i unapređujući svoje poslovne veštine, vremenom postaju značajna karika u podršci ukupnog razvoja svake kompanije.

Kontinuirani napredak DIS-a pratilo je otvaranje novih radnih mesta u potpuno novim službama neophodnim za funkcionisanje čitavog sistema. U takvim trenucima kompanija je birala zaposlene iz svojih redova, unapređivala njihova već stečena znanja i osposobljavala ih za obavljanje novih poslova, na ovaj način, kada se za tim ukazala potreba nastala je i kalkulantska služba. Povećanje obima posla pratilo je povećanje broja kalkulanata, pa ovu službu umesto dve koliko ih je bilo na samom početku, danas čini osam žena. Iskustva koje je svaka od njih sticala na drugim, ovom srodnim poslovima u sistemu DIS-a pomogla su da danas budu gotovo nepogrešive, skoncentrisane i efikasne u obavljanju ovog odgovornog posla. Kalkulant, najjednostavnije rečeno, brine o slaganju niza najrazličitijih podataka bitnih za funkcionisanje sistema i primeni procedure po kojoj će se određeni podaci poklopiti. Ukoliko vam je poznato kako ovaj posao funkcioniše znaćete da u trenutku kada se nađete na kasi nekog od DIS-ovih marketa iza svake cene artikala stoji neki od kalkulanata.

Sanela Miković, kalkulant DIS-a:

Sleva na desno: Gorica Cvetković, Biljana Pantelić, Lidija Tirnanić, Marija Lekić, Svetlana Jocić, Jugoslava Šulejić i Sanela Miković

- Počela sam da radim 2001. godine na poslovima fakturiste. Kako se maloprodajna mreža širila rasla je i potreba za povećanjem broja kalkulanata pa sam prešla na to radno mesto.

Posao fakturiste dosta se razlikuje u poređenju sa poslom kalkulanta. Dok je fakturista u neprestanom kontaktu sa kupcima kalkulant se oslanja na internu komunikaciju sa magacinima i marketima. DIS trenutno ima osam marketa i svaka od nas je zadužena za po jedan od njih dok je u funkcionisanje magacina svaka podjednako uključena. Zahvaljujući organizacionom opredeljenju DIS-a naš posao je u principu dosta automatizovan. Posao kalkulanta je odgovoran i od nas recimo zavisi da li će neka roba proći kroz kasu i po kojoj ceni kao i niz drugih stvari vezanih za ukupan prihod kompanije.

Jugoslava Šulejić, kalkulant DIS-a:

- Posao sam dobila 1997. godine, najpre kao markirant zatim šef prodaje a od 2002. godine radim na poslovima kalkulanta. Odgovornost kalkulanta definitivno nije mala. Mi zapravo kontrolišemo naziv, količinu i cenu proizvoda i slažući ih sa konkretnim računom obezbeđujemo dozvolu da se određena roba pusti u prodaju. Svaka od nas ima i deo obaveza u veleprodaji i upoznate smo sa svim magacinima. Zahvaljujući uslovima za rad kakve imamo u DIS-u, nama je posao znatno olakšan. Recimo, šifriranje i ručno unošenje podataka su automatizovani što je znatno olakšalo posao i skratilo vreme potrebno za obavljanje određenih operacija. Zahvaljujući savremenoj tehnologiji, kalkulanti su kada je o veleprodaji reč zapravo postali kontrolori. U ovom poslu je neophodna dobra koncentracija, jer ispravljanje eventualnih grešaka zahteva određeno vreme kakvog u ovom poslu nemamo na pretek.

Svetlana Jocić, kalkulant DIS-a:

- U DIS-u sam od 1997. godine. Poput svih mojih koleginica i ja sam do dolaska na mesto kalkulat promenila nekoliko pozicija. Radila sam u prodaji na mestu referenta, zatim u računovodstvu, a na mestu kalkulanta radim poslednje tri godine. Istina je da je kalkulantu potrebna ogromna koncentracija. Zato sam na radnom mestu apsolutno posvećena poslu u nameri da ispunim sve što se od mene očekuje. Posao kalkulanta se završava onog dana kada se pred vas postavi određeni zahtev i nemoguće je bilo šta ostaviti za sutra zato su dobra koncentracija i organizacija ključne u obavljanju posla.

Marija Lekić, kalkulant DIS-a:

- Od 1997. godine od kada radim u DIS-u samo prvih šest meseci nisam radila kao kalkulant. Naš posao podrazumeva niz različitih stvari, obavljamo kontrolu prijema, kontrolu cena, kontrolu rabata dobavljača, mi takođe sravnjujemo račune dobavljača poredeći ih sa podacima o prijemu robe. Nekada smo čitav posao obavljale ručno i nije bilo jednostavno snaći se sa svim tim podacima. Od 2004. od kada su uvedeni barkod čitači posao nam je znatno olakšan. Sada se kalkulacija formira još u magacinu, a kada stigne do nas mi vršimo njenu proveru. Ljudima koji nemaju dodirnih tačaka sa ovim poslom sve ovo verovatno zvuči prilično komplikovano, međutim sve je jednostavno kada se uhodate i volite posao kojim se bavite.

Lidija Tirnanić, kalkulant DIS-a:

- U DIS-u radim od 2001. godine i najveći deo svog radnog veka provela sam na mestu fakturiste koji radi po tačno ustaljenom sistemu. Kada je o kalkulacijama reč tu je situacija malo drugačija i neophodno je da razmišljate o procentima, rabatima, cenama, sabirate i oduzimate. Posao kalkulanta je da isprati ulaz robe u markete i veleprodaju i postara se da se svaka faktura složi sa stanjem koje je u magacinu uneto u čitač. Činjenica da kalkulant nema kontakt sa kupcima u mnogome nam olakšava posao jer brže radimo i skoncentrisaniji smo na posao u kome ništa ne sme da ti promakne.

Biljana Pantelić , kalkulant DIS-a:

- Od 2000. do 2007. godine kada sam počela da radim kao kalkulant obavljala sam najrazličitije poslove u okvirima DIS-a. Osim svega do sada pomenutog kalkulanti su zaduženi i za tranzitne račune koji su sastavni deo našeg posla. Ni jedan posao nije lak, ali je u našem poslu presudna koncentracija, jer podrazumeva niz najrazličitijih stvari koje se rade na različite načine i jednostavno može doći do greške. Posao kalkulanta meni je zanimljiv, i posmatrajući sve ono čime sam se do dolaska na mesto kalkulanta bavila u DIS-u mogu da kažem da sam tek u ovom poslu pronašla sebe.

Gorica Cvetković, kalkulant DIS-a:

- U DIS-u radim osam godina i veći deo staža provela sam na mestu referenta prodaje. Posao kalkulanta počela sam da radim pre godinu i po dana. U samom početku bilo mi je strašno teško, jer je sve bilo novo i drugačije, međutim danas je utisak potpuno drugačiji, naučila sam mnogo stvari, trudila se i interesovala i sada mi ništa više ne deluje toliko strašno. Ja volim da potpuno razumem ono što radim, a takav stav mi je pomogao da brzo učim i iz perspektive kalkulanta sa najkraćim stažom na tom radnom mestu mogu da kažem da mi je ovaj posao više nego zanimljiv.

Paštete od tune

carnex

Najbolje iz mora...

Kompanija Carnex sa ponosom predstavlja dva najnovija člana porodice pašteta. Reč je o Pašteti od tune i Pašteti od tune sa povrćem.

NAZIV PROIZVODA	BAR KOD	KOMERCIJALNO PAKOVANJE	TRANSPORTNO PAKOVANJE	NETO TEŽINA TRANSP. PAK.
Pašteta od tune 50g	86026765	56 komada	112 komada	5,6 kg
Pašteta od tune 75g	86026772	40 komada	80 komada	6,0 kg
Pašteta od tune 100g	8600012701708	/	40 komada	4,0 kg
Pašteta od tune 150g	8600012701715	/	40 komada	6,0 kg
Pašteta od tune sa povrćem 50g	86026741	56 komada	112 komada	5,6 kg
Pašteta od tune sa povrćem 75g	86026758	40 komada	80 komada	6,0 kg
Pašteta od tune sa povrćem 100g	8600012701746	/	40 komada	4,0 kg
Pašteta od tune sa povrćem 150g	8600012701753	/	40 komada	6,0 kg

Važno je znati...

- Carnex paštete od tune prave se bez konzervansa
- Carnex paštete od tune i Riblja pašteta sa povrćem su POSNE, te se mogu konzumirati i za vreme posta
- Carnex paštete prave se od sastojaka koji ne sadrže gluten, GMO, niti dodate boje

www.carnex.rs

POSNO

BEZ KONZERVANSA

NOVOSTI IZ CARNEX-A

Novi ukusi pašteta i viršli

Industrija mesa Carnex počela je proizvodnju pre više od pet decenija. U početku orijentisana na izvoz na englesko tržište. Reč je o vertikalno organizovanoj, odgovornoj prehrambenoj kompaniji koja ima tendenciju da raste sa profitabilnim investicijama. U okviru Carnex-a posluje pet poslovnih centara – PC Biljna proizvodnja, PC Žitar, PC Fabrika stočne hrane Vitamix, PC Stočarstvo i Industrija mesa. Na ovaj način je stvoren zaokruženi proces proizvodnje – "od njive do trpeze".

Danas, Carnex zauzima zasluženo mesto na vrhu liste proizvođača prerađevina od mesa u zemlji i regionu. Ovakva reputacija je izgradjena, pre svega, nepromenjenim kvalitetom proizvoda, brigom o potrošačima, te poštovanjem svih propisa i standarda u proizvodnji.

Pet decenija od osnivanja, Carnex je sinonim za "dobar zalogaj", jer je Jetrena pašteta Carnex još uvek mnogima omiljeni doručak. Carnex čajna kobasica je obavezna na trpezama, a mesni narezak još uvek budi uspomene na neka davna vremena.

Asortiman Carnex-a je u poslednje vreme značajno obogaćen, a tome su doprineli i noviteti koji su ove godine plasirani na tržište. Nove paštete su osvojile potrošače, pogotovo one koji vole neobične kombinacije ukusa. Jetrena light, Pikant i Orijent paštetama ovih dana su se pridružile i dve najnovije – pašteta od tune i pašteta od tune s povrćem.

Novi ukusi viršli – Mediteran, Pikant, Light i Pileća – takođe su ovogodišnje iznenađenje iz Carnex-a, a potpuno novi brend – Pilino - zaintrigirao je mnoge, jer je Carnex posle pauze od nekoliko godina, ponovo pokrenuo proizvodnju prerađevina od pilećeg mesa.

Izuzetno važan činilac u poslovanju Carnex-a predstavljaju i prodajni sistemi sa kojima kompanija ima dobru saradnju. Sa trgovinskim lancem "DIS", na primer, traje već više od decenije. Dobra poslovna praksa je ovog leta preneta i na saradnju Carnex-a sa farmom "Hrastovo", koja je u vlasništvu "DIS-a".

Poslovni odnos jednog od najkvalitetnijih kupaca - DIS i jednog od najvećih proizvođača prerađevina od mesa - Carnex, karakterišu stabilnost i pouzdanost. Najvažnije za Carnex je upravo ono što DIS pruža, a to je kvalitetna distribucija proizvoda kupcima i franšizama. Podjednako, Carnex i DIS prepoznaju potrebe kupaca i zadovoljavaju ih.

po vašem ukusu...

DELIKATESNO IZ MAĐARSKE

Već dobro poznata porodica proizvoda "Delikatesno iz Mađarske" od sada je prisutna i u objektima DIS-a.
Tražite i naše ostale proizvode!

KANJIŽA Tisacoop FINEST FOODS

EURO TERMIK

EURO TERMIK D.O.O.

Preduzeće "EURO TERMIK" d.o.o. je osnovano 2002. godine na temeljima samostalne zanatske radnje "Termika" sa jedanaestogodišnjom tradicijom u izradi i servisu laboratorijskih peći za žarenje na radnim temperaturama do 1800°C i regulacijom temperature kao posebnim delom interesovanja.

Transformacijom iz samostalne zanatske radnje u d.o.o. "EURO TERMIK", dolazi do proširenja delatnosti i obima poslovanja, a firma se intezivno razvija. Zahvaljujući uspešnoj saradnji sa "TEHNOGRADNJOM" d.o.o. iz Kruševca "EURO TERMIK" d.o.o. se specijalizuje za elektroinstalaterske radove u supermarketima. Pored izvođenja elektroinstalaterskih radova "EURO TERMIK" d.o.o. se bavi i proizvodnjom čeličnih stubova javne rasvete različitih dimenzija.

Pored supermarketa "EURO TERMIK" d.o.o. Kraljevo učestvuje i u izgradnji objekata različite namene uz poštovanje pravila struke, tehničkih normativa, važećih standarda i dogovorenih rokova, kao i uz maksimalno poštovanje Zakona o planiranju i izgradnji i Zakona o bezbednosti i zdravlju na radu.

Tehnička opremljenost i stručni kadar ovog preduzeća čine temelje za uspešan završetak svakog ugovorenog posla.

Poslovni profil d.o.o. "EURO TERMIK" osim postavljanja elektroinstalacija i opreme (ključ u ruke), što je i pretežna delatnost preduzeća, čine i sledeće oblasti poslovanja: projektovanje u građevinarstvu, izvođenje radova u građevinarstvu, vodovod i grejanje, enterijer i eksterijer, uređenje terena, trgovina na veliko, konsalting.

Prvi kontakt sa kompanijom DIS "EURO TERMIK" je ostvario početkom 2007.godine za potrebe izgradnje objekta DIS market u Velikoj Plani. "EURO TERMIK" d.o.o. je tada kvalitetno, profesionalno i u ugovorenom roku realizovao radove na izgradnji pomenutog objekta, pa nas DIS od tada angažuje za izvođenje svih elektroinstalaterskih radova instalacije jake i slabe struje: unutrašnju i spoljnu rasvetu, gromobranske instalacije, trafo stanice, agregate, video nadzor, ozvučenje, detekciju požara i sve druge poslove u nadležnosti naše firme.

DIS je "EURO TERMIK" angažovao i za radove nabavke i ugradnje agregata i dogradnju spoljne rasvete za objekat DC DIS u Krnjevu, na izvođenju radova na poboljšanju kvaliteta video nadzora i za postavljanje Tabak Shopa u svim DIS marketima.

Bogata referenc lista, proširivana zahvaljujući kvalitetu obavljenog posla, potvrda je našeg poslovnog uspeha i garant očekivanjima budućih klijenata.

HEMANIS®
Cosmetics & Perfumes

Od nedavno u DIS-u!
Novo na tržištu Srbije!
Nova kolekcija HEMANIS krema za ruke i telo!

Krema za ruke
sa prirodnim biljnim uljima i vitaminima A, D i E

Uni Versal
Komercijalno pakovanje: 6 kom.
Transportno pakovanje: 24 kom.
8 606012 660113 100 ml

Colla Gen
Komercijalno pakovanje: 6 kom.
Transportno pakovanje: 24 kom.
8 606012 660137 100 ml

Hype Ricum
Komercijalno pakovanje: 6 kom.
Transportno pakovanje: 24 kom.
8 606012 660168 100 ml

Aloe Vera
Komercijalno pakovanje: 6 kom.
Transportno pakovanje: 24 kom.
8 606012 660175 100 ml

Pro Polis
Komercijalno pakovanje: 6 kom.
Transportno pakovanje: 24 kom.
8 606012 660205 100 ml

botanica
natural cosmetic

Od nedavno u DIS-u!
Široka paleta kozmetičkih proizvoda.
Visok kvaalitet. Savremen dizajn.
Prilagođena cena tržištu.

CARNEX - PAŠTETE OD TUNE

Kompanija Carnex sa ponosom predstavlja dva najnovija člana porodice pašteta. Reč je o Pašteti od tune i Pašteti od tune sa povrćem.

Carnex Pašteta od finih komadića tune žutih peraja i prirodnih začina. Savršeno izbalansirani sastojci vrhunskog kvaliteta rezultirali su paštetom blagog i bogatog ukusa, fine strukture i mazivosti.

Zahvaljujući svežini i bogatim aromama povrća, Carnex pašteta od tune sa povrćem predstavlja pravu eksploziju ukusa! Blaga aroma tune sa mešavinom povrća u svakom novom zalogaju otkriva novi užitak.

Želja Carnex-a već više od pet decenija jeste da svojim potrošačima pruži samo najbolje. Upravo tom idejom vodili smo se kada smo proizveli Paštetu od tune i Paštetu od tune sa povrćem.

Važno je znati...

- **Carnex paštete od tune prave se bez konzervansa**
- **Carnex paštete od tune i Riblja pašteta sa povrćem su POSNE, te se mogu konzumirati i za vreme posta**
- **Carnex paštete prave se od sastojaka koji ne sadrže gluten, GMO, niti dodate boje**

EHRMANN - GRAND DESSERT

Jedinstven dezert sa šlag kremom u kome ćete uživati do poslednjeg trenutka. Na našem tržištu dostupan je u tri različita ukusa, dezert sa ukusom kafe, duple čokolade i vanile sa kremom od čokolade. Svež punomasni proizvod sa rokom trajanja od 28 dana.

Sastojci: obrano mleko 60%, krem 20%, glukozno fruktozni sirup, surutka u prahu, modifikovani kukuruzni skrob, šećer, nemasni kakao prah 1,9%, sredstvo za želiranje, karagenan, guar guma želatin, aroma, emulgator E 472 b, azot. Čuvati na temperaturi do 6 stepeni. Uvoznik i distributer: PTP DIS

dobro - FOLIJE ZA DOMAĆINSTVO

Novinu u DOBRO asortimanu čini set folije za domaćinstvo upotrebljivih za sve namene u vašoj kuhunji. Prijanjajuća folija za domaćinsto dužine 30 metara, Aluminijumska folija za domaćinstvo 10 i 30 metara i papir za pečenje dužine 10 metara biće prava pomoć u očuvanju kvaliteta i svežine hrane u vašoj kuhinji.

dobro - RATLUK RUŽA I VANILA

Neto težina : 100g, 200g, 500g i 1 kg.

Sastojci : šećer, skrob, limunska kiselina, arome, boja E 124. Proizvod može sadržati tragove mlečne materij, lešnika, badema I kikirikija.

Za PTP "DIS" doo, Bul.Oslobodjenja 1B, 11319 Krnjevo, Republika Srbija, www.disyu.com

Proizvodi : "BG-Produkt" , Omladinska br.5, 37000 Kruševac, Republika Srbija

Nutritivna vrednost na 100g	
Enegretska vrednost	**1340 kJ / 320 kcal**
Proteini	**6.7 g**
Ugljeni hidrati	**71.1 g**
Masti	**< 0.1 g**

dobra cena dobar kvali

tet sve je dobro

LUTRIJSKO ĆOŠE
ŠTA DANAS DOBIJAŠ?

Igre na sreću sve su brojnije. Širom planete sa nestrpljenjem se isčekuje sreda, petak ili neki drugi lutrijski dan, da bi se u udarnim terminima, na nacionalnim TV, ispratili brojevi koji mogu doneti milione. Sklonost ka igrama na sreću na ovim prostorima je neka vrsta kolektivnog nasleđa, što potvrđuju i nezvanični podaci prema kojima „loto", „bingo", TV licitacije i ostale igre na sreću igra oko 3,5 miliona Srba. Mesečno na lutriju stanovnik Srbije prosečno troši više od 1.500 dinara. Prateći potrebe svojih kupaca DIS marketi su sadržaj Tabak šopa u svim objektima dopunili i igrama na sreću nudeći kupcima Lutrijsko ćoše sa 12 različitih igara. Lutrijsko ćoše u DIS marketima, jasno je označeno i čini ga aparat za skeniranje lutrijskog asortimana, postolje sa srećkama Narodne lutrije Srbije i pult namenjen popunjavanju lutrijskih tiketa.

KNJIGE
ZA SVE GENERACIJE

Tvrdnje da ljudi u Srbiji ne vole da čitaju, u potpunoj su suprotnosti sa činjenicom da je u osam objekata DIS marketa za samo mesec dana prodato 380.000 knjiga. U Tabak šopovima prvo je ponuđena beletristika, lako štivo za razbibrigu, za kakvo se odlučuje savremeni čovek koji od svakodnevne hiperaktivnosti na svim poljima beži u sadržaj zanimljive, lako čitljive knjige.

U DIS marketima dostupne su knjige za svaku populaciju i starosnu dob, od bojanki za decu od 3 godine starosti, rečnika i lektire za osnovce i srednjoškolce, do beletristike namenjene starijim generacijama.

- Konstantno osvežavamo naslove. Tržište zahteva stalne novine i mi kupcima, u ovom slučaju čitalačkoj publici, rado izlazimo u susret. Na odprilike dva meseca menjamo deo asortimana, a konstantno ubacujemo nova izdanja. U našoj ponudi između ostalog se nalazi i prvih dvadeset najprodavanijih knjiga domaćih i stranih pisaca u oblasti beletristike. Internet pruža mogućnost da dođemo do bilo kakvih sadržaja, međutim prodaja pokazuje da veliki broj ljudi radije čita štampana nego elektronska izdanja pritom tvrdeći da štampana izdanja pružaju potpuno drugačiji doživljaj. Prodaja knjiga u DIS marketima definitivno je prevazišla naša očekivanja i bez obzira na broj kupaca knjiga se dobro prodaje u svim marketima. Međutim, kada ozbiljnije sagledamo gradove u kojima se nalaze DIS marketi, dolazimo do zaključka da u njima nema mnogo ozbiljnih knjižara, pa se čitalačkoj publici i ne nudi mnogo toga. Dakle nije istina da ljudi ne vole da čitaju, pitanje je da li im nudite ono što ih interesuje, kaže Aleksandar Nikolić Category manager DIS-a.

APOTEKE KOJIMA SE VERUJE

PHARMACITY
ZDRAVSTVENA USTANOVA

Od oktobra 2009. godine ZU Apoteka Pharmacity je novo ime ZU Apoteke Pharmanova, osnovane 2004. godine.

Upotrebom novog poslovnog imena i vizuelnog identiteta, ističemo inicijativu i energiju, ozbiljnost i pouzdanost, sledeći našu osnovnu misiju, da korisnicima usluga poklonimo zdravlje i harmoniju duha i tela. Vodeći se takvom idejom, došli smo do novog, konceptualno šireg poslovnog slogana „Zdravlje našeg grada".

Sistem ZU Pharmacity objedinjuje 24 apoteke smeštene u devet gradova Srbije. Otvaranjem pet novih apoteka u narednih šest meseci Lazarevac, Kragujevac, Smederevo, Jagodina i Kruševac postaće naše novo tržište. Otvaranje ovih prodajnih objekta rezultat je saradnje sa kompanijom DIS u čijim DIS marketima će poslovati nove apoteke.

Okosnicu Pharmacity tima čine diplomirani farmaceuti i farmaceutski tehničari zaposleni u apotekama, maksimalno podržani menadžmentskim timom sačinjenim od stručnjaka različitih profila, a top i srednji menadžment upravljaju procesima razvoja poslovnog sistema.

Zadovoljstvo zaposlenih postižemo sticanjem radnih veština, konstantnim edukacijama i podsticanjem ličnog razvoja. Specifičan način rada je naša najveća vrednost, a kvalitet poslovanja procenjujemo kroz reakcije naših korisnika. ZU Apoteka Pharmacity standardizovala je procese rada i poseduje sertifikat ISO 9001. Standardi i politika kvaliteta obezbeđuju nam jednostavnije poslovanje i ostvarivanje postavljenih ciljeva.

Analizom strategije i cenovne politike prepoznali smo svog kupca i usmerili se ka njegovim potrošačkim navikama nastojeći da zadovoljimo njegove kriterijume kvalitetne kupovine. Ovo je jedini način posmatranja kroz koji se mogu ostvariti ciljevi osvajanja tržišta i povećanja profita i pridobijanja prednosti nad konkurencijom.

Uvođenjem on - line prodaje putem našeg sajta www.apotekapharmacity.rs omogućili smo kupovinu velikog broja proizvoda iz našeg asortimana iz bilo kog dela Srbije sa dostavom na kućnu adresu. Time smo postigli originalnu prednost u odnosu na druge apotekarske lance. Broj korisnika ovog vida prodaje iz dana u dan sve je veći, jer savremeni tempo života zahteva korišćenje on-line informacija i usluga.

Veb prezentacija www.apotekapharmacity.rs postavljena je 2007. godine i predstavlja prikaz aktuelnosti, novosti, asortimana i lokacija naših apoteka. Sajt na mesečnom nivou poseti deset hiljada posetilaca, koji žele da saznaju više o nama i našim proizvodima, ili postave pitanje našim farmaceutima.

U ZU Pharmacity postoje dve galenske laboratorije, pri apotekama „Takovska", Takovska 7 i „Žarkovo" DZ Žarkovo, Spasovdanska 4a u Beogradu. Pacijenti brzo i ex tempore mogu dobiti lek izrađen prema proskripciji svog lekara. Magistralno se izrađuju lekovi koji nisu komercijalno dostupni, jer ne postoje registrovani na našem tržištu, ne postoje u koncentraciji ili obliku koji lekar prepisuje za terapiju ili usled trenutnog deficita. Takođe, magistralnom izradom lekova se postiže individualizacija terapije za pacijente sa posebnim potrebama - pedijatrijska i gerijatrijska populacija i pacijente koji su preosetljivi na određenu pomoćnu supstancu leka.

Pored izrade lekova prema receptu lekara, laboratorije izrađuju veliki broj galenskih preparata koji se nalaze u stalnom asortimanu svih apoteka ZU Pharmacity.

Prilikom pravljenja modernog lanca apoteka ZU Pharmacity koji ima otvoren tip prodaje, uvek je kao primarna delatnost ostala zdravstvena zaštita. Apoteke kojima se veruje su apoteke koje će uvek biti u službi zaštite zdravlja.

Beograd: Ap.Kosovska, Kosovska 4, Ap.Takovska, Takovska 7, Ap.Sv.Marko, Resavska 2, Ap.Žarkovo, DZ Žarkovo, Spasovdanska 4a, Ap.Zvezdara, Dimitrija Tucovića 154, Ap.Konjarnik, Olge Alkalaj 2, Ap.Novi Beograd, Bulevar umetnosti 3, Ap.Banovo brdo, Blagoja Parovića 102g, Ap. YUBC , Bulevar Mihajla Pupina 10b, Ap. Beba, Kraljice Natalije 35, Ap.Blok 62, Nehruova 56b **Novi Sad**: Ap.Stari grad 1, Stražilovska 19a, Ap.Stari grad 2, Hajduk Veljkova 8, Ap.Novi Sad, Bul.Vojvode Stepe 32, **Paraćin**: Ap.Paraćin, Vožda Karađorđa 63, **Jagodina**: Ap.Jagodina, Radmila Đorđevića 1, **Sremska Mitrovica**: Ap.Sremska Mitrovica, Naselje Marko Perčin, **Sombor**: Ap.Sombor, Staparski put bb, **Subotica**:Ap.Korzo , Korzo br.1, Ap.Centar, ul.Trg žrtava fašizma 5, Ap.Rodić , ul.Segedinski put, Ap.Bolnica , ul.Izvorska 1, Ap.Pijaca, Somborski put 77, **Bajmok**: Ap.Bajmok , Put JNA 1, **Bačka Topola**: Ap.Bačka Topola, Glavna 21a.

RACIONALIZACIJA TRANSPORTA

Zahtevi naših profesionalnih kupaca su sve složeniji izlazeći im u susret prinuđeni smo da neprestano menjamo raspored transporta. Zahvaljujući takvom načinu rada roba do kupaca stiže u predviđeno vreme, ali posao dispečara postaje sve zahtevniji. Sa povećanjem kapaciteta voznog parka kakvo planiramo dispečar će tek imati ozbiljan problem sa svakodnevnim organizovanjem transporta. Iz sviha navedenih razloga, odlučili smo da i u ovom segmentu potražimo pomoć savremene tehnologije, pronalazeći nadamo se rešenje u softveru koji je u organizovanju transporta u firmama daleko zahtevnijim od nas dao odlične rezultate. Trenutno smo u fazi ispitivanja mogućnosti programa i pronalaženja načina za maksimalno iskorišćavanje njegovih potencijala. Ukoliko rezultati testiranja budu pokazali da primenom ovog softvera DIS beleži uštedu od 5% u transportu mi ćemo se odlučiti za njegovu kupovinu. Primena ovog dispečarskog programa uštedela bi, ne samo novac, već i vreme koje bi umesto na pravljenje planova transporta, ljudi koji su se do sada bavili dispečarskim poslom, mogli da utroše na rešavanje drugih, veoma bitnih pitanja za kvalitetno funkcionisanje transporta, kaže Srećko Luković, šef službe transporta DIS-a.

DEČIJE IGRARIJE ISPRED DIS MARKETA U PANČEVU

DRUGI ROĐENDAN

DIS market u Mladenovcu 14. Februara obeležio je drugi rođendan i tim povodom svoje kupce ugostio slavljeničkom tortom i kafom, a svaki stoti nagrađen je besplatnom kupovinom. Sumirajući rezultate poslovanja u proteklom jednogodišnjem periodu. Snežana Ilić, direktor ogranka DIS-a u Mladenovcu, ističe svoje zadovoljstvo radom zaposlenih i evidentnim porastom prometa.

- U DIS marketu u Mladenovcu zaposleno je 56 radnika. To je ustaljena ekipa i ja sam prezadovoljna svim radnicima. Radimo kao tim jer je jedino takav način rada garancija uspeha. Ukoliko po pitanju prometa napravimo poređenje sa prošlogodišnjim on je u proseku povećan za 30%. Mi smo još uvek jedini market ove veličine i ovakvim asortimanom u Mladenovcu. Ozbiljne konkurencije za sada još uvek nema, a sam market ima odličnu lokaciju, nalazimo se u gradskoj zoni što svakako možemo smatrati privilegijom.

Porast prometa definitivno govori da su kupci zadovoljni onim što im market nudi, a porast učešća robne marke DOBRO u ukupnom prometu da je ovo kategorija koja će se tek razvijati.

- Pošto smo prošli period navikavanja kupaca i prevazišli sve ono što taj period sa sobom nosi, robna marka DOBRO sada velikim delom učestvuje u ukupnom prometu ovog marketa. Kupci imaju običaj da pre nego što krenu u kupovinu osnovnih životnih namirnica telefonskim putem proveravaju da li imamo sve što im je potrebno iz DOBRO asortimana.

Očekivanja za predstojeći period ogledaju se u porastu prometa i ukoliko to bude moguće prostornom proširenju ovog marketa.

- U suštini, već sada mogu da kažem, da je market prevazišao sva očekivanja i polako postaje tesan. Niko nije očekivao da će market ovako raditi, jer je u suštini privreda u Mladenovcu gotovo potpuno mrtva, ali ono što definitivno utiče na kupovinu jeste činjenica da dobar deo stanovnika radi u Beogradu. Do sledećeg rođendana očekujem još ozbiljniji porast prometa, a volela bi da dođe i do prostornog proširenja ovog marketa, kaže Sežana Ilić, direktor ogranka DIS-a u Mladenovcu.

- U DIS-u kupujemo dva puta nedeljno, živimo u blizini, a cene su ono što nam najviše odgovara. Zadovoljni smo i izborom ponuđene robe. Iz kompletnog asortimana DIS-a izdvajamo proizvode DOBRO koji su najpristupačniji i znatno jeftiniji u odnosu na iste proizvode originalnog proizvođača. Ne žalimo se ni na kvalitet DOBRO proizvoda, naročito kada je reč o kategoriji osnovnih životnih namirnica, kažu Violeta i Goran Todorović.

- Za sve što mi treba iz bilo koje kategorije robe ja dođem u DIS. U ovom marketu kupujem pre svega zbog velikog asortimana i veoma povoljnih cena. Osoblje je izuzetno, a brza kasa koja je uvedena nedavno je za svaku pohvalu. Ja sam svakodnevni kupac od otvaranja ovog marketa i veoma sam srećna zbog činjenice da sam danas baš ja bila stoti kupac i nagrađena besplatnom kupovinom, kaže Ljiljana Filipović.

- Ja u DIS-u stalno pazarim, tu sam za sve što mi je potrebno. Čak sam i televizor kupila ovde. Živim u komšiluku i odgovaraju mi cene. Zadovonja sam mogućnošću da robu mogu platiti čekom sa periodom odlaganja od 90 dana. Usluga je prema onome što ja očekujem odlična i za osoblje sve pohvale, kaže Milena Mirković.

- DIS mi odgovara, jer mogu da nađem sve što mi je potrebno na jednom mestu, tako štedim vreme, jer brzo obavim kupovinu. Dolazim u proseku jednom nedeljno. Osoblje je dobro i zadovoljna sam uslugom, kaže Verica Anastasijević.

Milena Mirković

Violeta i Goran Todorović

PRVI ROĐENDAN U SMEDEREVSKOJ PALANCI

U prvog godini postojanja u DIS marketu u Smederevskoj Palanci izdato je 600.000 fiskalnih isečaka. 17. septembra, na prvu godišnjicu marketa, u DIS-u je pazarilo 1.700 kupaca, a njih sedamnaest nagrađeno je besplatnom kupovinom svega što im se u trenutku proglašavanja stotim našlo u korpi.

- Četiri godine radim u DIS-u i mogu da kažem da se maloprodajni sistem DIS-a zaista dokazao na tržištu. Na isti način funkcioniše i DIS market u Smederevskoj Palanci i iz dana u dan se dokazuje. I ako u početku možda nije bio onakav kakav smo očekivali, promet se lagano kretao uzlaznom putanjom do nivoa koji smo želeli. Svakodnevno u proseku imamo oko 2000 fiskalnih isečaka, što pokazuje da ovaj market dnevno poseti preko 2000 ljudi. Prosek fiskalnog računa

nije na zavidnom nivou, ali to je odraz standarda građana Smederevske Palanke. Kada je o kadru reč, ovo je u samom startu dobro obučen tim koji je u odnosu na početni sastav pretrpeo manje promene. Ponosan sam na entuzijazam, mladost i iskustvo tima koji predvodim. Mislim da je ovo odlična ekipa, a to potvrđuje i knjiga utisaka u kojoj nema preteranih primedbi na rad osoblja ovog marketa.

Prilagođavanje specifičnim navikama kupaca u svakoj pa i ovoj sredini bio je preduslov porasta prometa do željenog nivoa. Kupci na određenom području u manjoj odnosno većoj meri konzumiraju određene proizvode, a potrošači Smederevske Palanke primetno su naklonjeni proizvodima robne marke DOBRO.

- Zahvaljujući vrlo pristupačnoj ceni u poređenju sa istom robom drugih proizvođača, blizu 300 artikala robne marke DOBRO ima značajno učešće u ukupnom prometu ovog DIS marketa. Ima kupaca koji u DIS market u Smederevskoj Palanci dolaze isključivo zarad robne marke DOBRO, a artikli ove robne grupe su izuzetno zastupljeni u potrošačkoj korpi svih ovdašnjih potrošača, kaže Novica Radivojević, direktor ogranka DIS-a u Smederevskoj Palanci.

- Prezadovoljni smo izborom robe koji imamo u ovom DIS marketu i često kupujemo ovde. U DIS-u kupujemo najmanje dvadeset puta mesečno. Često kupujemo proizvode robne marke DOBRO, jer nam odgovaraju i cena i kvalitet, kaže Jasmina Petrović.

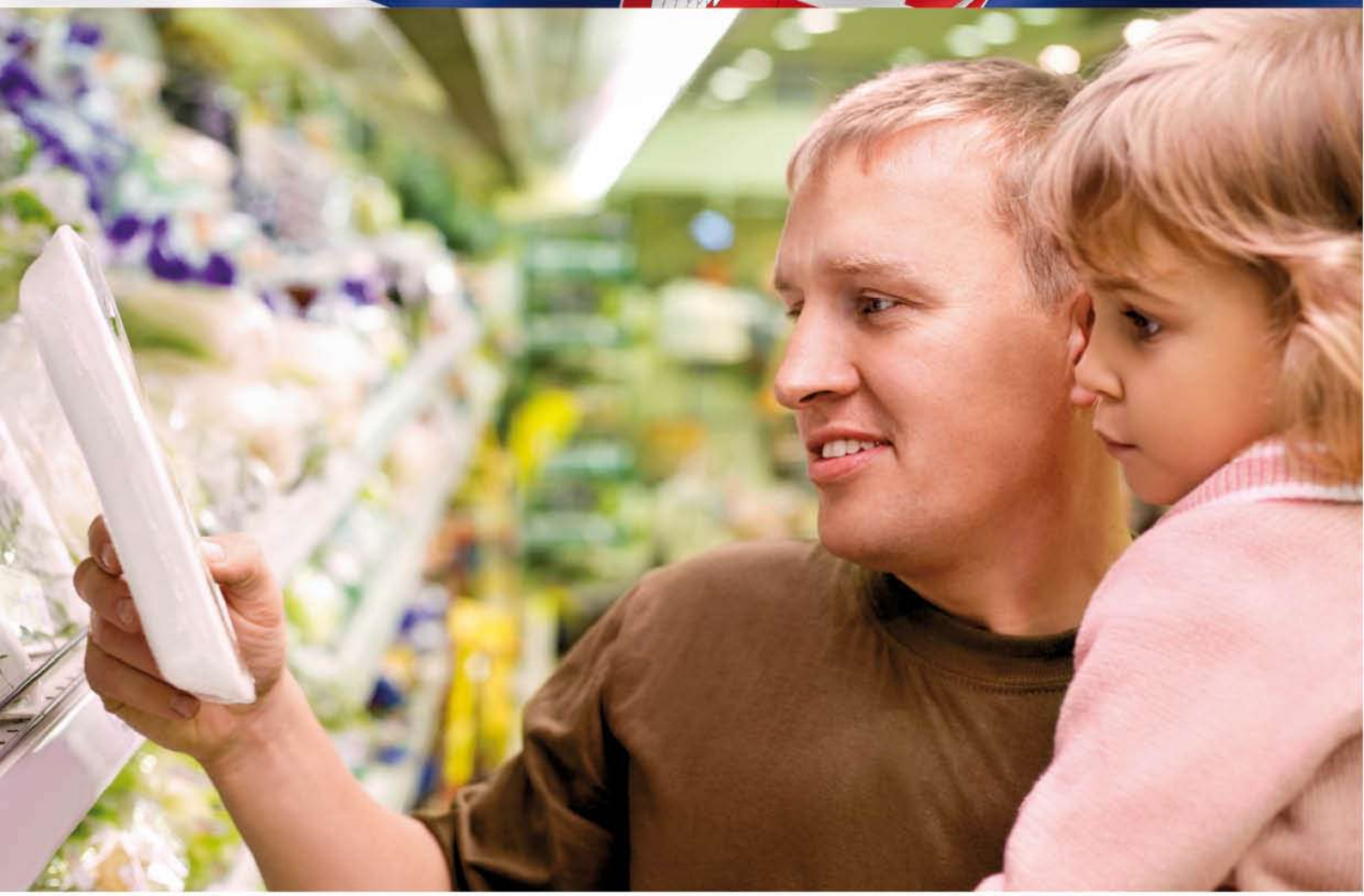
- Ne živim ovde, radim u inostranstvu ali sam tu dva do tri puta godišnje i uvek kada idem u veliku kupovinu kupujem u DIS-u ranije u Krnjevu, a sada u Palanci ili Plani. Imajući u vidu situaciju kod nas i u inostranstvu za DIS mogu da iznesem sve pohvale. Moderan prodajni objekat u kome nema čekanja u redovima, a osoblje je više nego ljubazno i raspoloženo da odgovori na svako pitanje, kaže Živadin Šulejić.

- Ja sam stalni kupac DIS marketa. Razlozi za to su raznovrsnost robe, povoljne cene i ljubazno osoblje. Svaki proizvod ima svoju cenu što meni izuzetno odgovara, ne volim kada cene nisu jasno uočljive. Izuzetno sam zadovoljna cenama i kvalitetom proizvoda robne marke DOBRO i zaista ih često kupujem, kaže Budimka Crnjaković.

Jasmina Petrović sa suprugom

Živadin Šulejić

КАДА КУПУЈЕШ
МИСЛИ НА СРБИЈУ



Сваки динар потрошен у куповини, не мора бити заувек изгубљен. Када купиш домаћи производ у домаћој трговини, тај динар остаје у Србији, не одлази бесповратно у иностранство. На тај начин, јачаш домаћу привреду, чуваш радна места Србије, градиш будућност наше земље. То је паметна куповина. Можда не данас, можда не сутра, тај динар ће ти се некако вратити. Ако ћемо право, када купујеш домаће производе у домаћој трговини, улажеш у себе и будућност своје деце.

Купуј домаће
у домаћој трговини

DIS

SUDOKU GALERIJA

U svako prazno polje upišite po jednu cifru od 1 do 9. U svakom vodoravnom redu, uspravnoj koloni i u svakom od devet kvadrata 3x3 treba da budu sve različite cifre.

	6				2	4		
				1	4		9	2
	5		6			7	3	
	2				7		6	8
		7	4		8	9		
		8	9			5		
3								
	7	1			6		5	4
2	9		1					

2				9				
			8				4	
		9	5		1			2
8					3			
7	4							
3		5		7		8		
	7			2		9		
	1					6		
4	6	8					7	1

DIS	JAGODINSKI VOJVODA, PETROVIĆ	OSTRVSKA GRUPA U TIHOM OKEANU	INICIJALI REDITELJA POLANSKOG	ŽITELJI MESTA KOD DESPOTOVCA	VEZNIK	KOMPOZITOR–VARTKES	PRVO SLOVO	DIS	STRANO MUŠKO IME	GRAD U KONGU	DIS	BARIJUM
ESTONSKO MUŠKO IME								L. G. / SOLI AZOTNE KISELINE			BELGIJA / LETOVALIŠTE U TAJLANDU	
PLANINSKI VENAC U EVROPI					AMPER / RASTAVITI NEŠTO OPLETENO		GRAD U MOZAMBIKU / GRADIĆ U SRBIJI					
RENIJUM			PARTIKLA, SIPERAK / TELUR									BOCA OD POLA LITRA
SLIKA SAMOG UMETNIKA (mn.)												
NAŠ PISAC												
TITAN			NADRAŽAVANJE, IRITIRANJE									
ENERGIJA		DIS	GRADIĆ U SRBIJI / LOVAČKI PAS									LUKA U CRNOJ GORI
VOLUMEN		GRAD NA SICILIJI / PEĆ									BOR / GRČKO SLOVO	
PLANINSKI VENAC U ITALIJI								ANGSTREM / OBIM		RADIJUM / DINAR		
RANIJI ŠKOTSKI FUDBALER, DEJVID					PTICA GRABLJIVICA							

Rečeno...

Data reč mora da se poštuje. Zvuči jednostavno, zar ne? Iz nekog razloga, u poslu često nije baš tako. Postoji čitav jedan svet smešten između date reči i ispunjenog obećanja. Izmišljeno je najmanje milion razloga kao opravdanje za izbegavanje date reči... Zvuči poznato?

Ne našim partnerima.

Mi u DIS-u smo čitav naš posao zasnovali na poštovanju tog jednostavnog pravila. Kada damo reč, naši partneri znaju šta to znači. I mi od njih tražimo isto. Samo tako možemo nešto da uradimo, da svima bude dobro. Iskreno verujemo da drugačije ne može. U DIS-u, jednom kada je nešto rečeno, to mora da bude...

...učinjeno

DIS

Kupićeš više!

BELA UKRŠTENICA

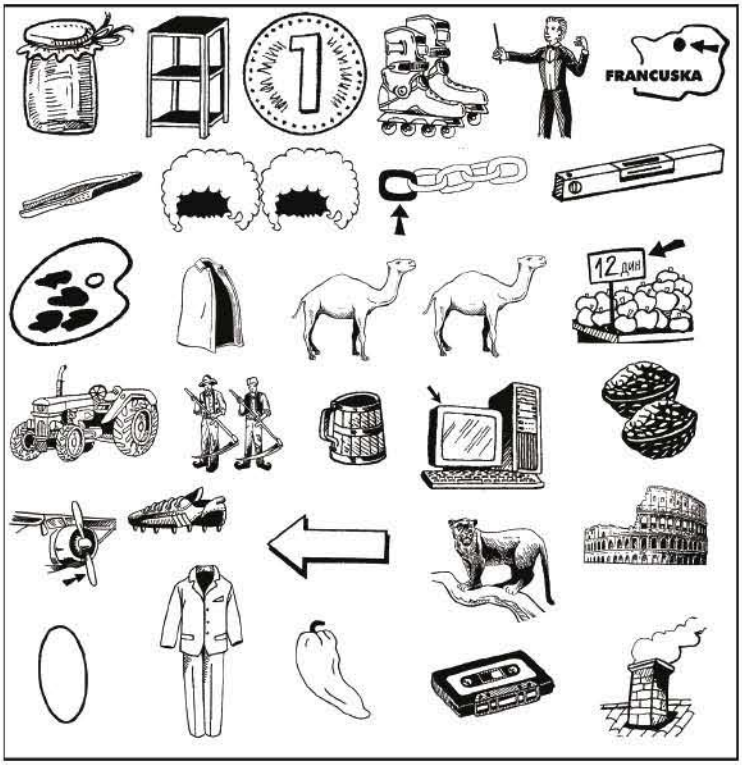
DIS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											

VODORAVNO: 1. Francuski filozof i pisac Žan Pol – Dodatak jelu – Simbol bora (2), 2. Cerova šumica – Geometrijsko telo (2), 3. Crna ptica pevačica – Svedok na venčanju – Zemljišna mera (2), 4. Prvo slovo – Simbol zlata – Egipatski bog – Inicijali pisaca Sremca (4), 5. Simbol tantala – Prekriti zemljom (1), 6. Grčki fudbaler, Antonis (0), 7. Grad u Bugarskoj (0), 8. Trčanje – Vodeni prokopi (2), 9. Simbol radijuma – Sveštenički čin u katoličkoj crkvi (mn.) (1), 10. Omladinski centar (skr.) – Prirodnjak Milorad Milošević (1), 11. Evropski narod – Reka u Austriji – Oznaka za alt (3), 12. Ime trkača Boldona – Žitelji Ćićarije – Grčko slovo (2).

USPRAVNO: 1. Oznaka za sever – Slom, propast (1), 2. Ime književnika Šopova – Vrsta kvalitetnog uglja (1), 3. Kožnati izraštaj pod grlom koze – Bilijarski štap – Simbol nobelijuma (3), 4. Oznaka za Tursku – Ono na šta se treba ugledati – Klinički bolnički centar (skr.) (3), 5. Znak u horoskopu – Zagrebačka glumica (1), 6. Vladareva ljubavnica (mn.) – Veznik (2), 7. Simbol sumpora – Naš pevač, Đorđe (1), 8. Opštinski komitet – Mnogobošci, pagani (2), 9. Automobilska oznaka za Suboticu – Lak za drvo (3), 10. Čobanica – Oznaka za radijus (2), 11. Luka u Crnoj Gori – Staro ime ostrva Visa – Međunarodna organizacija civilne avijacije (2).

ILUSTROVANA OSMOSMERKA

Svi pojmovi koji se kriju u ovoj osmosmerci predstavljeni su crtežima. Neprecrtana slova, čitana redom, daju konačno rešenje – pojam predstavljen preostalim crtežom



O	DŽ	A	K	I	R	P	A	P
L	C	M	S	O	A	I	E	R
E	I	A	O	N	S	N	A	O
D	R	B	T	N	P	C	C	P
O	T	E	E	E	I	E	I	E
N	R	N	R	L	L	T	L	L
A	A	I	E	O	E	A	O	E
T	K	R	I	G	L	A	P	R
E	T	I	L	R	I	E	A	A
S	O	A	R	T	M	R	R	N
A	R	E	N	A	A	A	I	I
K	O	P	A	Č	K	A	Z	D

TOSHIBA batteries

SUNLIGHT creating energy

Program lojalnosti

Svaki kupac Dis veleprodaje koji u periodu od 01. oktobra ‘10 do 31. januara ’11 ostvari sledece promete Toshiba i Sunlight baterija, dobija poklon:

90.000 din.

140.000 din.

190.000 din.

DIS Veleprodaja

* Neto vrednost. Bez PDV.
* Za Toshiba stalke obratiti se osoblju u Dis veleprodaji.
* Slike proizvoda ne moraju odgovarati poklonima.
* Pokloni se preuzimaju nakon završetka programa.